

1. Добровольность. Акционеры, менеджмент и сотрудники ПАО КБ «Центр-инвест» добровольно приняли обязательства и осуществляют свою деятельность на основе принципов ESG (Environmental, Social and Governance), объединившим подходы, связанные с устойчивым, «зеленым», этическим, социально ответственным банкингом. Эти обязательства стали основой корпоративной культуры банка «Центр-инвест», фокусом отношений с клиентами и партнерами, механизмом успешного ведения бизнеса даже в кризисных условиях.

2. Глобальное видение. Банк «Центр-инвест» не является подписантом, но разделяет положения международных соглашений и документов об устойчивом развитии и социальной ответственности (Глобальный договор ООН (UNGC), Цели устойчивого развития (SDGs), Принципы: Экватора (EP), Ответственных Инвестиций (PRI), Экологического, социального и корпоративного управления (ESG), Тройная нижняя линия (3BL) Люди, планета, прибыль) и:

- включает эти положения в действующие процедуры своей операционной деятельности и корпоративного управления;
- реализует специальные продукты и программы для решения социальных проблем;
- раскрывает положения устойчивого развития для своих клиентов, партнёров, органов власти и социальных сообществ;
- добровольно отражает результаты своей деятельности по направлениям устойчивого развития на основе международных рекомендаций (GRI. IR);

- осуществляет мониторинг и комплаенс лучшей мировой практики;
- содействует развитию международных контактов банков-партнеров, предпринимателей и молодежи.

3. Социальная ответственность и эффективность

банка заключается в увеличении прибыли, которая:

- не сиюминутная, а долгосрочная;
- учитывает риски и обеспечивает безопасность;
- не допускает конфликтов и ущемления интересов других сторон;
- обеспечивает развитие социальных благ и услуг;
- способствует росту социального самосознания и эффективным социальным трансформациям.

Банк «Центр-инвест» использует лучшую мировую практику для повышения эффективности собственной работы:

- прозрачные процедуры принятия решений;
- однозначность правил поведения и корпоративной культуры;
- независимость управления рисками и внутреннего контроля;
- выращивание персонала;
- прозрачная и доступная отчетность по национальным и международным стандартам;
- современная, постоянно развивающаяся информационная система;
- быстро реагирующие на изменение конъюнктуры процедуры управления ликвидностью;
- инновационное развитие технологий, операций и

продуктов.

В результате применения модели ESG – банкинга банк «Центр-инвест» демонстрирует: устойчивый сбалансированный рост своих показателей; долгосрочную конкурентоспособность на российском и международном рынках, в том числе, по сравнению с индикаторами спекулятивного рынка; высокие позиции в рейтингах российских банков, особенно по наиболее современным востребованным продуктам: энергоэффективности, малого бизнеса, молодежного, женского предпринимательства, кредитования населения, проектов социально-частного партнерства и социального предпринимательства.

4. Управление рисками в условиях трансформаций. Трансформации — это новая экономическая реальность, требующая управления постоянными изменениями в условиях непрерывных кризисов, принятия креативных социально ответственных решений, в интересах нынешнего и будущих поколений, на основе лучшей мировой практики, технического, финансового и социального инжиниринга.

ESG – бандинг — это не купля-продажа, а управление рисками, которое требует затрат на начальном этапе во избежание крупных убытков.

Банк предлагает клиентам нефинансовые услуги (обучение, консалтинг, наставничество, аналитические обзоры) для снижения рисков, повышения конкурентоспособности экосистемы банка.

Социально-образовательные проекты «Центр-инвеста» направлены на воспроизводство новых поколений школьников, студентов, предпринимателей, государственных служащих и руководителей предприятий.

5. Экосистема банка – минимальный набор участников и ресурсов для устойчивого развития (непрерывного воспроизводства) банка, включает:

- заинтересованные стороны (акционеры, партнеры, клиенты, сотрудники),
- регуляторные органы, органы власти и государственного управления,
- общественные организации, социальные группы

и СМИ.

В развитии экосистемы банк учитывает долгосрочное видение основных составляющих экосистемы банка:

Экономическая составляющая – это воспроизводство всех видов капитала (финансового, производственного, природного, интеллектуального, человеческого, социального) на основе:

- рационального сочетания темпов и пропорций,
- доходности и рисков,
- локализации лучшей мировой практики.

Экологическая составляющая:

- процедуры и действия по охране, воспроизводству природных ресурсов,
- сокращению вредных выбросов и отходов,
- сохранения биологического разнообразия,
- использование лучшей мировой практики технологических и организационных решений для повышения уровня жизни населения и конкурентоспособности клиентов.

Социальная составляющая:

- предотвращение социальных конфликтов и неравенства,
- поддержание эффективной социальной дифференциации,
- развитие социальных благ и услуг,
- трансформация социальных структур и отношений,
- корпоративная культура и этика участников экосистемы,
- реализация социально-образовательных проектов.

Информационная составляющая – это эффективный анализ растущих объемов информации на основе:

- современных методов и технологий,
- управления информационными рисками,
- прозрачной отчетности и информационной политики,
- новые формы и каналы представления информации.

6. Выращивание персонала. Банк обеспечивает непрерывное обучение своих сотрудников новым направлениям в банковском бизнесе на основе бизнес-модели ESG – банкинга. Творческая атмосфера,

ответственность и уверенность в успехе реализации стратегии банка и его клиентов сформировали корпоративную культуру, наиболее ярким результатом которой является высокий уровень рождаемости в семьях сотрудников банка. Это еще один фактор, который создает уверенность в творческой работе всех членов команды для достижения новых результатов устойчивого развития банка и наших клиентов.